

● 5月20日名古屋会場

ご挨拶 13:30~13:40		
第1講座 13:40~14:50 (70分)	成功企業に学ぶ後継者が絶対に知っておくべき 戦略的事業継承のたった4つの極意 ・近未来を創るイノベーターの事業継承成功事例を知ろう!! ・2020年に向けて今すべき、未来を生む経営法、経営者の在り方とは?	株式会社船井総合研究所 印刷チーム 経営コンサルタント 芝原 大寛 氏
第2講座 15:05~16:20 (75分)	次世代の印刷会社経営陣が明日から実践すべき3つの取組 ・これからどうなる印刷会社?! 時流を読み取り適応するためには? ・業界常識に捉われない印刷会社の業績アップ事例とは! ・選択肢として考えるべき経営譲渡や事業承継、M&Aの可能性	株式会社DMC 及び 株式会社プリプレス・センター 代表取締役 藤田 靖 氏
終わりに 16:20~16:30		

● 5月26日福岡会場 ● 5月27日大阪会場 ● 5月28日東京会場

ご挨拶 13:30~13:40		
第1講座 13:40~14:30 (50分)	円滑な事業承継に向けた 後継者が知っておくべき 財務対策の極意	日本マネジメント 税理士法人 法人代表 税理士 栗原 英雄 氏 黒田 昌史 氏 駒沢 寿 氏
第2講座 14:40~15:30 (50分)	成功企業に学ぶ後継者が絶対に知っておくべき 戦略的事業継承のたった4つの極意 ・近未来を創るイノベーターの事業継承成功事例を知ろう!! ・2020年に向けて今すべき、未来を生む経営法、経営者の在り方とは?	株式会社船井総合研究所 印刷チーム 経営コンサルタント 芝原 大寛 氏
第3講座 15:40~16:20 (40分)	次世代の印刷会社経営陣が明日から実践すべき3つの取組 ・これからどうなる印刷会社?! 時流を読み取り適応するためには? ・業界常識に捉われない印刷会社の業績アップ事例とは! ・選択肢として考えるべき経営譲渡や事業承継、M&Aの可能性	株式会社DMC 及び 株式会社プリプレス・センター 代表取締役 藤田 靖 氏
終わりに 16:20~16:30		

講演企業紹介

■ 株式会社船井総合研究所

「お客様の業績を向上させること」を最重要テーマとし、現場の即時業績アップ支援に強みを持ち、独自の経営理論に基づくコンサルティングを行っている。また、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとし、企業の本質的な「あり方」にも深く関与した支援を実施している。その現場に密着した実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界から高い評価を得ており、500名のコンサルタントが8,203社のご支援先のサポートにあたっている。

創立: 1970年3月6日
従業員数: 506名 (2015年12月31日時点)
資本金: 3,000百万円 (2015年6月末時点)
最高顧問: 船井 幸雄
代表取締役社長 社長執行役員: 中谷 貴之
URL <http://www.funaisoken.co.jp>

■ 株式会社プリプレス・センター

創業以来、環境に配慮した製造方法を整備する一方、「新たなデジタル時代を築く」を合言葉に、デジタル化の実践、「紙+デジタル」の付加価値提案を続け、技術革新目覚ましい印刷業において成長を続けている。さらに、グローバル化を視野に入れた事業分野の確立、人材育成に取り組み、アジアで通用する企業作りを目指す。グループ企業では札幌、東京、大阪、フィリピン・セブ島に拠点を有し、お客様の利便性を高めた総合的なソリューション提供に努めている。

創立: 1991年2月
従業員数: 98名 (2016年3月時点)
資本金: 8,550万円
代表取締役: 藤田 靖
URL <http://www.pripress.co.jp>

■ 株式会社DMC

経営者や従業員の方々が創り上げてきた思いを大切に、事業承継先の情報提供やマッチングから成約まで、ワンストップサービスで譲渡・譲受企業双方の価値創造に努めている。全国の印刷及び関連業に特化したネットワークを有し、最適なシナジー効果を生み出す提案を行いながら、友好的・発展的承継にあたっている。

創立: 2013年7月1日
従業員数: 6名
資本金: 400万円
代表取締役: 藤田 靖
URL <http://dmc-network.jp>

2代目! 3代目! 4代目! 印刷会社の後継者向け 無料セミナー

※応募定員を超えた場合は抽選とさせていただきます、参加をお断りする場合がございますのでご了承ください。

限定開催

既に取り組んでいる方も

これから始めたい方も

後継者が知らないと危ない! 事業継承に必要なことがズバリわかる!!

成功事例から学ぶ

今なら間に合う!

強い会社の

即使える! 超実践的!

事業継承の仕方 大公開

こんな社長、経営陣にオススメです!

- 地域にとってなくてはならない会社になりたい
- 地域を味方につけて、今よりも業績UPしたい
- 三方よしの経営を目指している
- 後継者の育成方法を知りたい
- 後継者としてスムーズに事業継承したい
- 後継者が知っておくべき資産管理ノウハウを知りたい
- これからの時代を生き残るために印刷会社として何をすべきか知りたい

場所・日時

名古屋会場 ▶ 5月20日(金) 13:30~16:30
福岡会場 ▶ 5月26日(木) 13:30~16:30
大阪会場 ▶ 5月27日(金) 13:30~16:30
東京会場 ▶ 5月28日(土) 13:30~16:30

次世代の
経営感覚を学ぼう

緊急
提言

自社の成長よりも早く、時流が変化を遂げてしまう時代

徹底 解説!

いつまで業界常識、自社の常識に囚われているのですか?

近未来を創るイノベーターの事業継承成功事例大公開!

後継者が絶対に知っておくべき事業継承に向けた具体策はこれだ!

キーワード1 これからどうなる印刷会社?! 時流を読み取り、適応しよう!!

- 印刷業界の未来は、「持てる強者」が勝者ではなく「新たな秩序」を生むイノベーターにこそ賞賛と価値が与えられる?
- 業界常識に捉われない印刷会社の業績アップ事例とは!
 - ・10年後の市場を見据えた今から出来る投資
 - ・脱印刷。異業種への進出!?
 - ・海外進出の可能性!?
- 「企業は人なり」業績を上げられる採用・育成体制の極意とは?!
 - ・優秀な人材を採用出来ないのは方法が駄目なだけ!!採用マーケティングで採用力UP!!
 - ・印刷知識<一足早く、先駆的なビジネスを学ばせよう!!
 - ・非日常空間での学びが社員を進化させる正のサイクル作りとは?

キーワード2 近未来を創るイノベーターの 事業継承成功事例を知ろう!!

- 事例1 **過去オール善** で、成長の因子を存続させよう!
先代の資産、そして借金を引き継いだ3代目。現代にマッチしないその設備を活かしながら、業績を7年連続伸ばし続けているその秘密は、先代から引き継いだ資産を活かしたところにあった…。
- 事例2 **保守7割、革新3割** で、会社を成長させよう!
70歳手前にして第一線を走り続ける社長。その中で、成果を生み出すために後継者が新たな取組みにチャレンジ。その他のことは全て、社長中心に進めながら、新卒採用を大きく変更。社長との両論で業績を伸ばす…。
- 事例3 **グレートカンパニー** 創りを目指し、
永続する会社の土台を創ろう
先代の志を大切に、その考えを軸にしながら会社の成長を実現している。会社は代替わりしてもなお、理念の浸透に余念がない…。

キーワード3 自社の礎となる「人」「モノ」「カネ」 「情報」を戦略的に事業承継しよう!!

- ヒト** 後継者の**事業承継に対する心構え**。これがなければ失敗する落とし穴とは? 対外的(社員・取引先)からの**信頼を勝ち取る方法**とは? 家族内(相続人間)でスムーズに**経営権を承継するための極意**とは?
- モノ** **株を承継**する時におさえておくべき『**黄金比率**』、あなたはしっかりと把握しておりますか? **不動産の承継**についての怖い『**落とし穴**』とは? **その他資産の配分**で、注意すべき基礎知識、しっかりと身につけていますか?
- カネ** 事業承継・M&Aについて押さえるべき銀行対策(担保・保証の解除は可能か?) まず押さえるべき**財産評価**について **納税対策**まで考えているか?
- 情報** 高いレベルと意識を持った経営者との交流を深め、**刺激し合える環境**に身を置こう 話を聞くだけでなく、**実践につなげる勉強**をしていますか? 業績アップを実現するための**実践型勉強会** 伸びてる印刷会社、マインドの高い印刷会社とのネットワークを作っていますか?



ご挨拶

10年後には約3割。20年後には約5割。これは創業した企業が撤退する年数、いわゆる「企業の生存率」を指しています。(中小企業白書より抜粋)

考えてみれば大変なことです。せっかく創業しても20年経てば、2社に1社がいなくなってしまう。

多くのお客様に商品・サービスを提供し、幸せを生み出してきた。多くの従業員を養い、家族の幸せを紡いできた。そんな社会に貢献してきた会社がなくなってしまう。それはとても悲しいことです。

「永続」すること。企業にとって、それは永遠の目的です。企業が10年20年、そして50年、100年と永続していく中でなくてはならないもの。それが「事業承継」です。

事業承継には「継がせる側」と「継ぐ側」の2者がいます。多くは「継がせる側」の課題として捉えられがちな事業承継ですが、実は「継ぐ側」にこそ、大きな役割があります。

事業において、引き継いでいかなければならないのは「ヒト・モノ・カネ」。それらを「安心して」引き継ぐこと。その安心を生み出すことができるのは、ほかでもない「後継者」しかいません。

お客様に幸せを提供し続けること、従業員が豊かに働き続けること、社会に貢献し循環型の企業として成長し続けること、そのために後継者は何をすべきなのか。

そんな永続できる会社作りを目指すためのヒントがこのセミナーにあります。「100年続く良い会社」を目指す後継者の皆様、ぜひお会いできることを楽しみにしております。

株式会社DMC及び株式会社プリプレス・センター 代表取締役 藤田 靖



印刷会社の永続経営セミナー2016

FAX申込書

FAX

03-3863-1662

※FAXでお申込みの方は、下記の申込書に必要事項をご記入の上、上記番号にお送りください。

E-mailでのお申し込みも承っております。
項目に関しては、下記項目を全て本文にて
ご入力をお願いいたします。

✉ information@dmc-network.jp

※電子メールでのお申し込み方法は、
件名に「印刷会社の永続経営セミナー2016参加申込」とお書きください。

参加ご希望の会場に○印をお付け下さい。

<input type="checkbox"/>	名古屋会場 ▶	開催日：5/20(金) 13:30-16:30 場 所：ABC会議室 4F 第4会議室
	http://www.abckashikaigishitu.com/	
<input type="checkbox"/>	福岡会場 ▶	開催日：5/26(木) 13:30-16:30 場 所：TKPザイマックス博多駅シティセンター 3-8会議室
	http://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/cc-xymax-hakataekimae/access/	
<input type="checkbox"/>	大阪会場 ▶	開催日：5/27(金) 13:30-16:30 場 所：TKPガーデンシティ東梅田 カンファレンスルーム3A
	http://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gc-higashi-umeda/access/	
<input type="checkbox"/>	東京会場 ▶	開催日：5/28(土) 13:30-16:30 場 所：TKP東京駅八重洲カンファレンスセンター カンファレンスルーム4U
	http://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/cc-tokyo-yaesu/access/	

会社名			
ふりがな		電話番号	()
氏名		FAX	()
役職			
住所			
メールアドレス	@		
個別相談	<input type="checkbox"/> 希望する	<input type="checkbox"/> 希望しない	※ご記入いただいた団体や個人の情報は本事業のみに使用し、事務局で適切に管理いたします。

株式会社

DMC

担当：大谷・久保

東 京 東京都台東区蔵前4丁目3番5号

TEL: 03-3863-1661 FAX: 03-3863-1662

札 幌 札幌市中央区南2条西10丁目5番3号

TEL: 011-222-3750 FAX: 011-208-0221

<http://www.dmc-network.jp>